



**GEMEINSAM
ERFOLGREICH!**



Saubermacher

für eine lebenswerte Umwelt



04 Was ist eine öffentliche & private Partnerschaft?
Zusammenarbeit & Ablauf

06 Was sind die Vorteile?
Von „Arbeitsplätze“ bis „Gestaltungseuros“

10 Starke Zahlen
Steigerung von Umsatz und Arbeitsplätzen

14 Saubermacher Partnerschaften
Innovative digitale Lösungen

18 Best Practice
Villacher Saubermacher

24 Best Practice
Schilcherland Saubermacher

28 Aktionen mit Mehrwert

35 Ihre Ansprechpartner:innen

DAS BESTE aus beiden Welten.

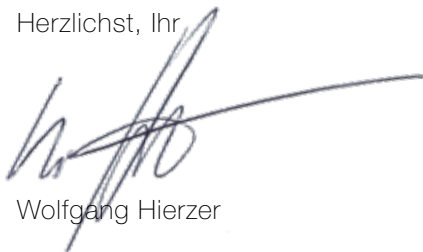
Öffentliche & private Partnerschaften sind die erfolgreichste Lösung, um das Beste aus beiden Welten zu vereinen.

Worin liegt der Vorteil einer öffentlichen & privaten Partnerschaft und wie kann es Ihrer Kommune helfen? Indem Sie zu der Stärke, die Sie in Ihrem kommunalen Bereich bereits aufgebaut haben, nun auch das Wissen und die Ressourcen aus der Privatwirtschaft erhalten.

Ein Privatunternehmen muss ständig an der Effizienz und Kundenorientierung arbeiten, um am Markt gegen den Wettbewerb bestehen zu können. Eine Kommune ist u. a. für die Daseinsvorsorge verantwortlich. Ebenso verlangen Digitalisierung und sozial-ökonomischer Wandel, dass öffentliche Dienstleistungen zukunftsfähig gestaltet werden. Öffentliche & private Partnerschaften meistern diese Herausforderungen gemeinsam effizienter und stärker und führen zu einem lebenswerten Miteinander.

Saubermacher ist in Österreich das einzige Unternehmen, welches mit der kommunalen Abfallwirtschaft Partnerschaften in einer Größenordnung von bis zu 284.000 Einwohner:innen umgesetzt hat. Lassen auch Sie Ihre Bürger:innen von diesem Erfolg profitieren.

Herzlichst, Ihr



Wolfgang Hierzer



Prof. Wolfgang Hierzer

Leiter
Beteiligungsmanagement



WAS IST EINE

öffentliche & private Partnerschaft?

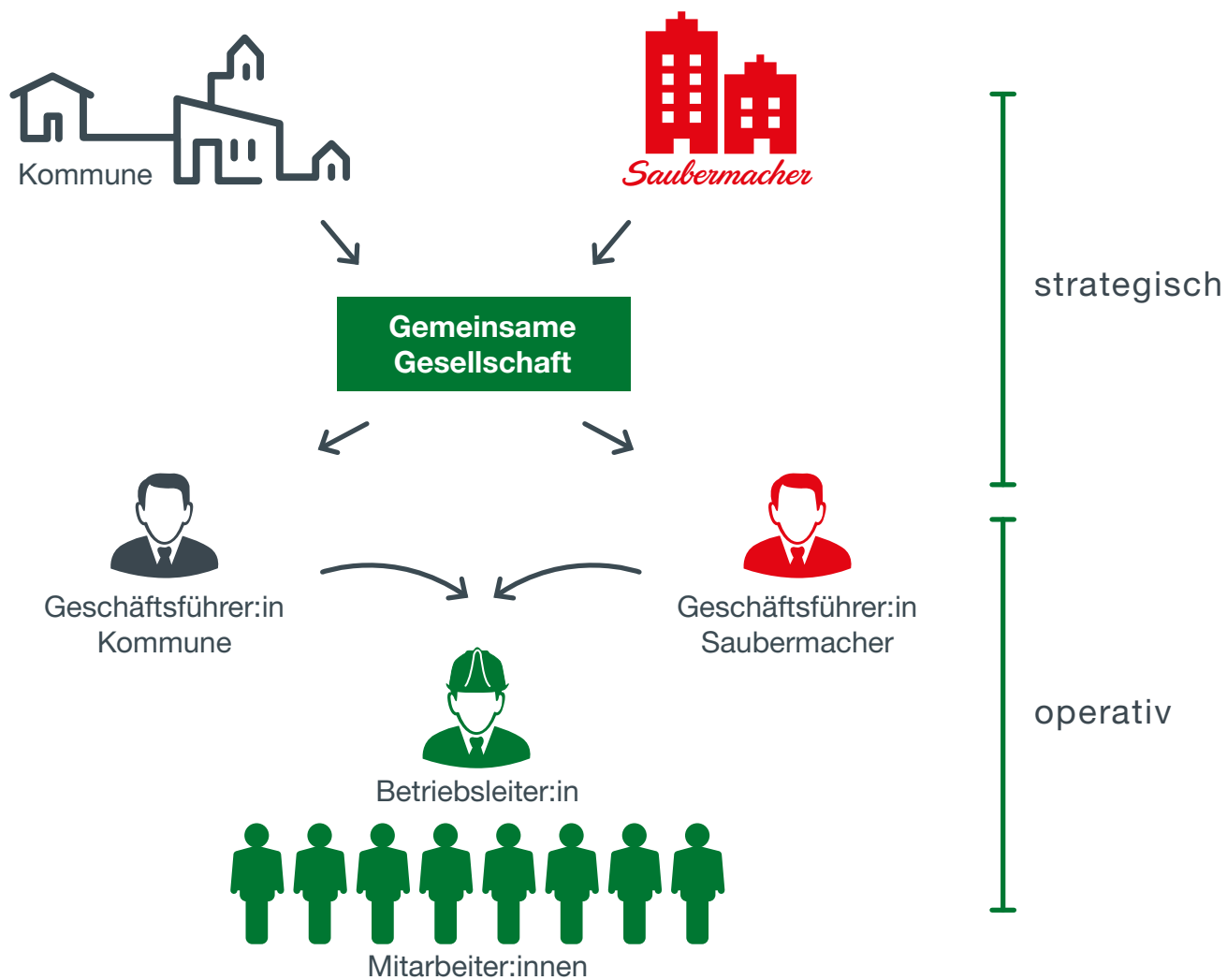
Eine öffentliche & private Partnerschaft ist eine Kooperation zwischen der öffentlichen Hand und Saubermacher in Form einer gemeinsamen Gesellschaft mit kollektiver Geschäftsführung.

Ziel dieser Zusammenarbeit ist die effiziente Erfüllung von öffentlichen Aufgaben unter privatwirtschaftlichen Aspekten und der Aufbau eines zusätzlichen Dienstleistungsangebots in der Region. Öffentliche Aufgaben werden optimal erfüllt, indem privates Kapital und Know-how mit öffentlichen Ressourcen kombiniert werden.

Der Ablauf.

Die Kommune und Saubermacher gründen gemeinsam eine neue Gesellschaft unter eigenem Namen. Die Geschäftsführung wird gemeinsam von einem Vertreter der Kommune und einem Vertreter von Saubermacher wahrgenommen. Die bestehenden Mitarbeiter:innen in diesem Geschäftsbereich werden in die neue Gesellschaft mitübernommen (oder bleiben wahlweise bei der Gemeinde angestellt).

WIE FUNKTIONIERT EINE öffentliche & private Partnerschaft?



WAS SIND DIE VORTEILE von öffentlichen & privaten Partnerschaften?

Investitionen erfolgen in der Gesellschaft und entlasten somit das öffentliche Budget, während das zusätzliche Angebot von Dienstleistungen bzw. die Geschäftsfelderweiterung Mehreinnahmen generieren. Das Ergebnis ist eine nachhaltige Entlastung des Budgets und die dadurch entstandenen Kostenvorteile können an die Bürger:innen weitergegeben oder zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben genutzt werden. Saubermacher sieht das Ziel in einer langfristigen Zusammenarbeit und nicht in einer kurzfristigen, einseitigen Nutzenoptimierung. Diese Partnerschaften sind Zukunftschancen für beide Vertragspartner und tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung der kommunalen Abfallwirtschaft bei. Die Kontrolle und Gestaltung der Abfallwirtschaft ist weiterhin in öffentlicher Hand. Somit ist gewährleistet, dass die Entsorgung nach den hohen Qualitätsstandards des Partners erfolgt und die Stabilität der Gebühren sichergestellt ist.

	Leistungserbringung			
	Kommune	Private	Partnerschaft	
▶ Gebührenhoheit der Kommune	✓	✓	✓	Steuerung
▶ Öffentlicher Einfluss im laufenden Betrieb	✓	•	✓	
▶ Recruiting und fachspezifische Personalentwicklung	•	✓	✓	Personal
▶ Schaffung neuer regionaler Arbeitsplätze	•	•	✓	
▶ Zusätzliche Kommunalsteuer	•	•	✓	
▶ Umfassende abfallrechtliche Expertise	•	✓	✓	Know-how
▶ Einmalerlös durch Verkauf von Anlagegütern	•	•	✓	Finanzen
▶ Budgetentlastung durch Investitionen in der Gesellschaft	•	✓	✓	
▶ Zusätzliche Erlöse aus dem Gewerbe	•	•	✓	
▶ Zusätzliche Erlöse durch Synergien & Geschäftsfelderweiterung	•	•	✓	
▶ Gewinnausschüttung	•	•	✓	



Investitionen in der Gesellschaft

Erlössteigerung durch Gewerbe-einnahmen

Senkung der Kosten

Nutzen einer Saubermacher Partnerschaft

Verstärkung des Know-how-Transfers

Schaffung neuer regionaler Arbeitsplätze

Verbesserung der Entsorgungssicherheit

Steigerung der Innovationskraft

STIMMEN AUS DEN STÄDTEN

Scannen Sie die QR-Codes für mehr Einblicke



Marcus Martschitsch
Bürgermeister Hartberg

30 Jahre Hartberger Saubermacher – eine Erfolgsgeschichte. Als Klima- und Energiemodellregion sowie Klimabündnisgemeinde war es uns stets ein Anliegen, auch dem Klimaschutz zuträglich zu sein.

Andrea Völkl
Bürgermeisterin Stockerau

Abfallwirtschaft ist ein wichtiges Thema für Gemeinden. Besonders vor dem Hintergrund von Umweltveränderungen, Klimaschutz und auch Digitalisierung ist dieser Bereich mit einer Komplexität behaftet. Da braucht es einen guten Partner.



Foto: STG Stockerau

Bernd Osprian
Bürgermeister Voitsberg

Das ist ein Erfolgsmodell in der Zusammenarbeit von vier Gemeinden in unserer Region. Es ist nicht nur gelungen, die Mülltarife stabil zu halten, sondern auch, dass Investitionen nicht mehr über den Gemeindehaushalt abgebildet werden, sondern über die gemeinsame Gesellschaft.



Foto: Furgler



Günther Albel
Bürgermeister Villach

Die Basisauslastung der Fahrzeuge und des Personals schafft Spielräume für Investitionen. Und die sind wieder gut für die Bürgerinnen und Bürger, und natürlich auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Foto: Stadt Villach

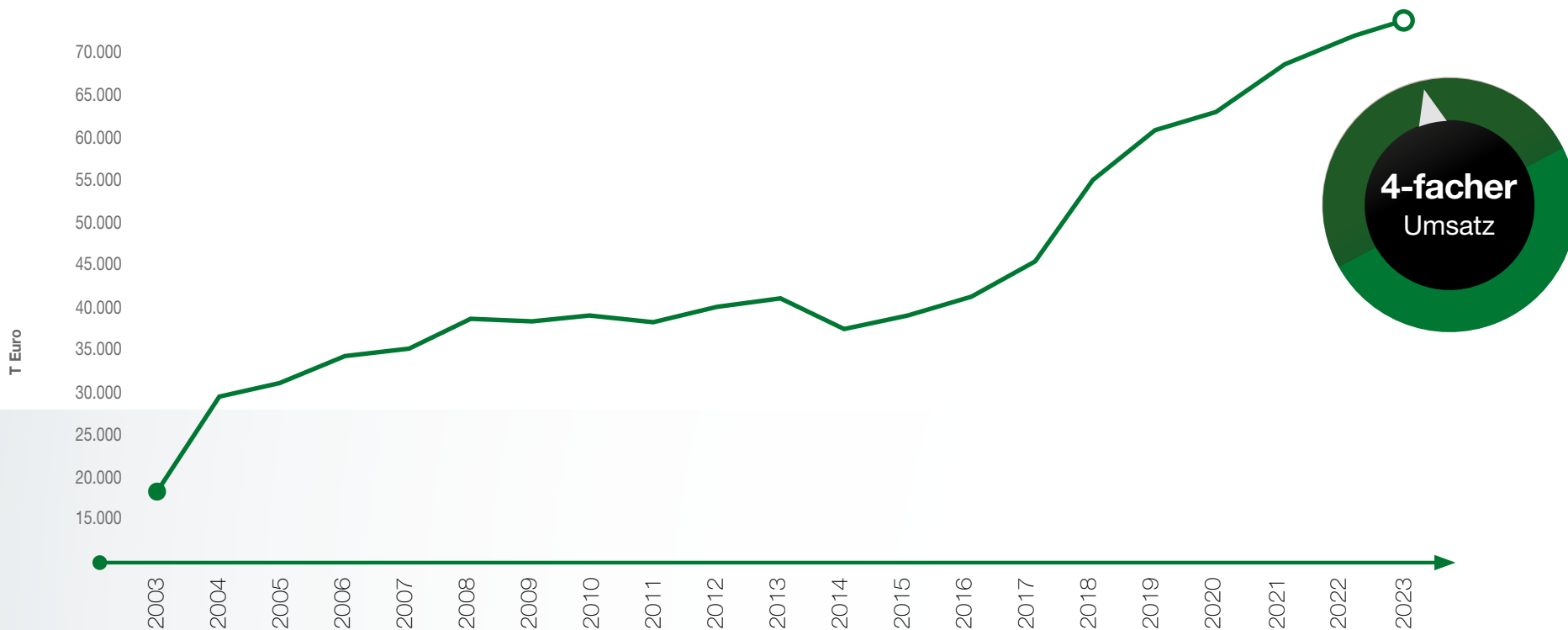


”

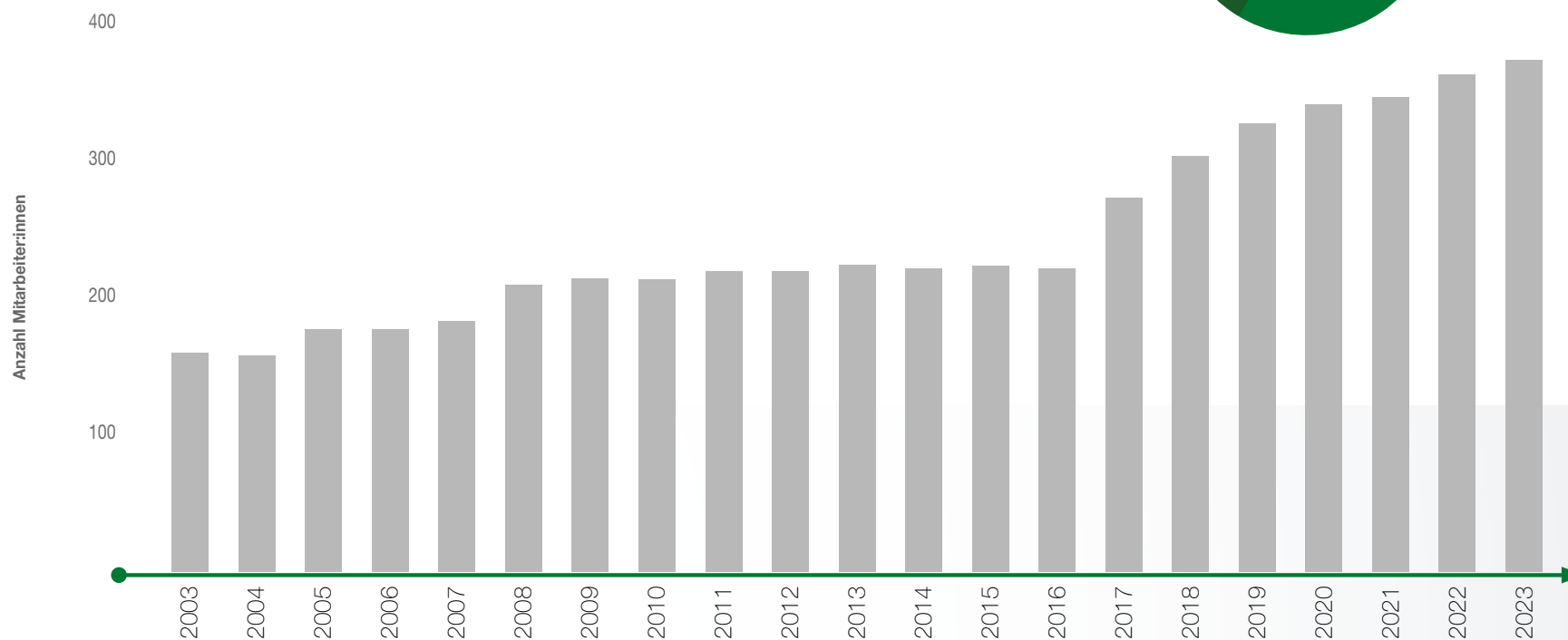
Gemeinsam die
Zukunft gestalten.

STARKE ZAHLEN, die für sich sprechen

Der Erfolg der Saubermacher-Partnerschaften spiegelt sich im jährlich steigenden Umsatz wider und schafft Raum für Investitionen und Zukunftsprojekte in der Gemeinde. Gleichzeitig steigt die Produktivität der Mitarbeitenden durch die effizientere Gestaltung von Arbeitsabläufen und Nutzung innovativer Technologien.

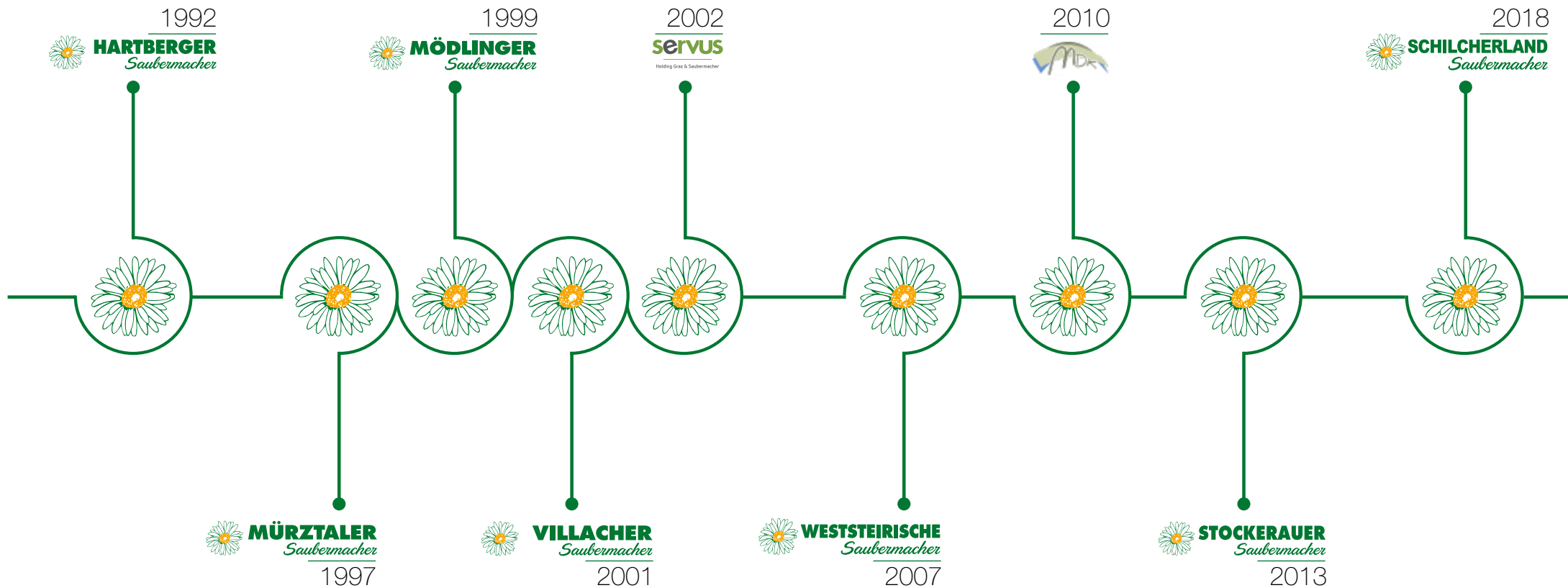


Durch die Erweiterung der Geschäftsfelder werden mehr Arbeitsplätze in der Region geschaffen.



ÖFFENTLICHE & PRIVATE PARTNERSCHAFTEN Österreich

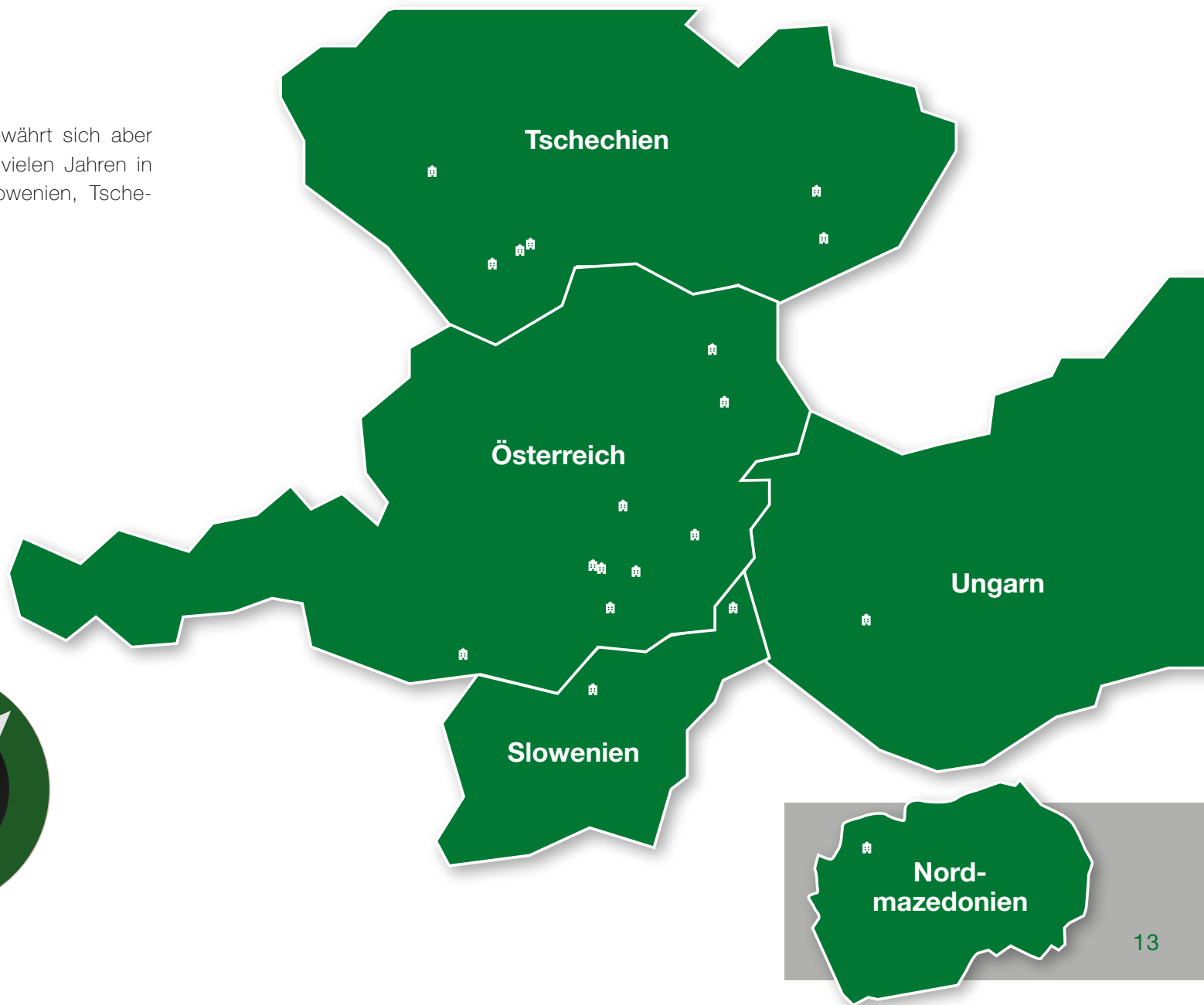
In Österreich entsorgt Saubermacher derzeit in neun öffentlichen & privaten Partnerschaften den Abfall von knapp 675.500 Einwohner:innen.



ÖFFENTLICHE & PRIVATE PARTNERSCHAFTEN

International

Dieses Kooperationsmodell bewährt sich aber auch international bereits seit vielen Jahren in den Kernregionen Ungarn, Slowenien, Tschechien und Nordmazedonien.



SAUBERMACHER PARTNERSCHAFTEN

bieten innovative digitale Lösungen für Ihre Bedürfnisse!

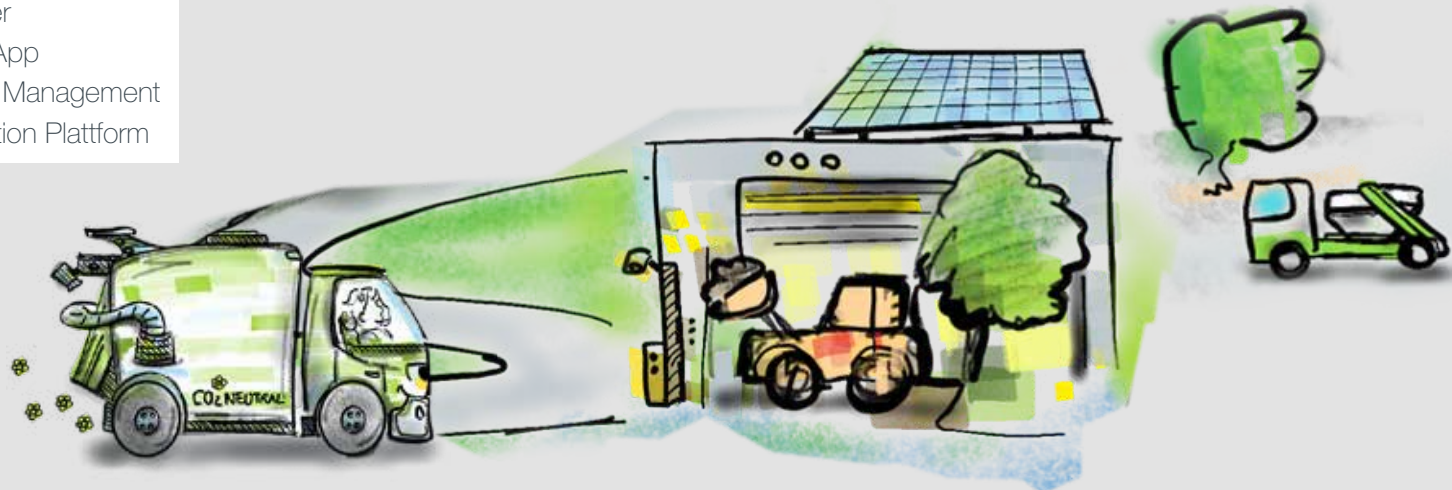


- + Kundenportal
- + Elektr. Lieferschein
- + Sensorik
- + Papierlose Abwicklung
- + wastebox.biz
- + Wertstoffscanner

Gewerbe

Entsorger

- + Verwertungssicherheit
- + Zwischenlager
- + Übernahme-App
- + Mobile Order Management
- + Smart Collection Plattform





Privat

- + Daheim App
- + Bürgercoach
- + Sensorik
- + Webshop wastebox.at
- + Smart Collection Plattform

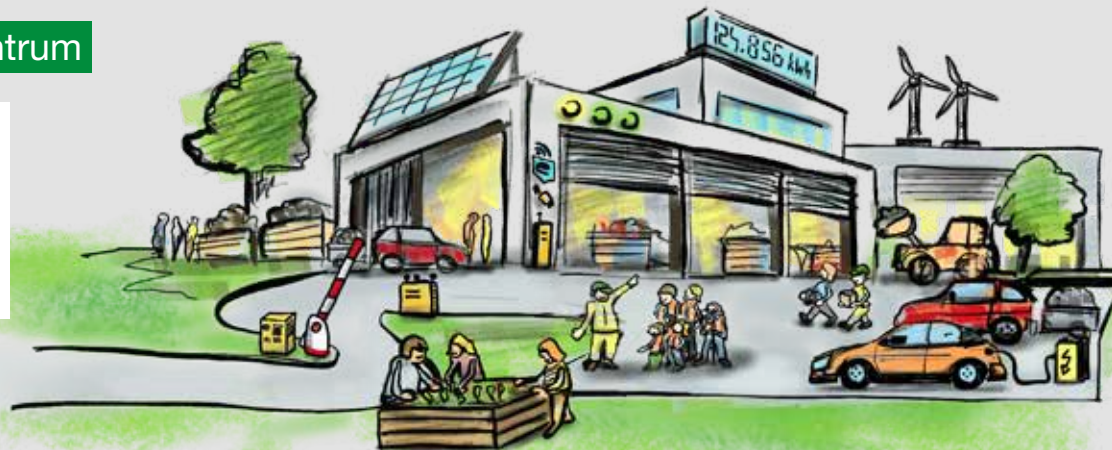


- | | | |
|--------------------|----------------------------|------------------------------|
| + Daheim App | + Mengenbericht | + Verursachermodell |
| + Sensorik | + Behälterportal | + Smart Collection Plattform |
| + Qualitätsbericht | + Abrechnungssystem (RONA) | + Wertstoffscanner |

Gemeinde & Verbände

Kreislaufwirtschaftszentrum

- + Daheim App
- + Betrieb ASZ
- + Bürgercoach
- + Übernahme App
- + Digitale Bürgerkarte





Gemeinsam erfolgreich.



VILLACHER
Saubermacher



SCHILCHERLAND
Saubermacher



BEST PRACTICE



BEST PRACTICE

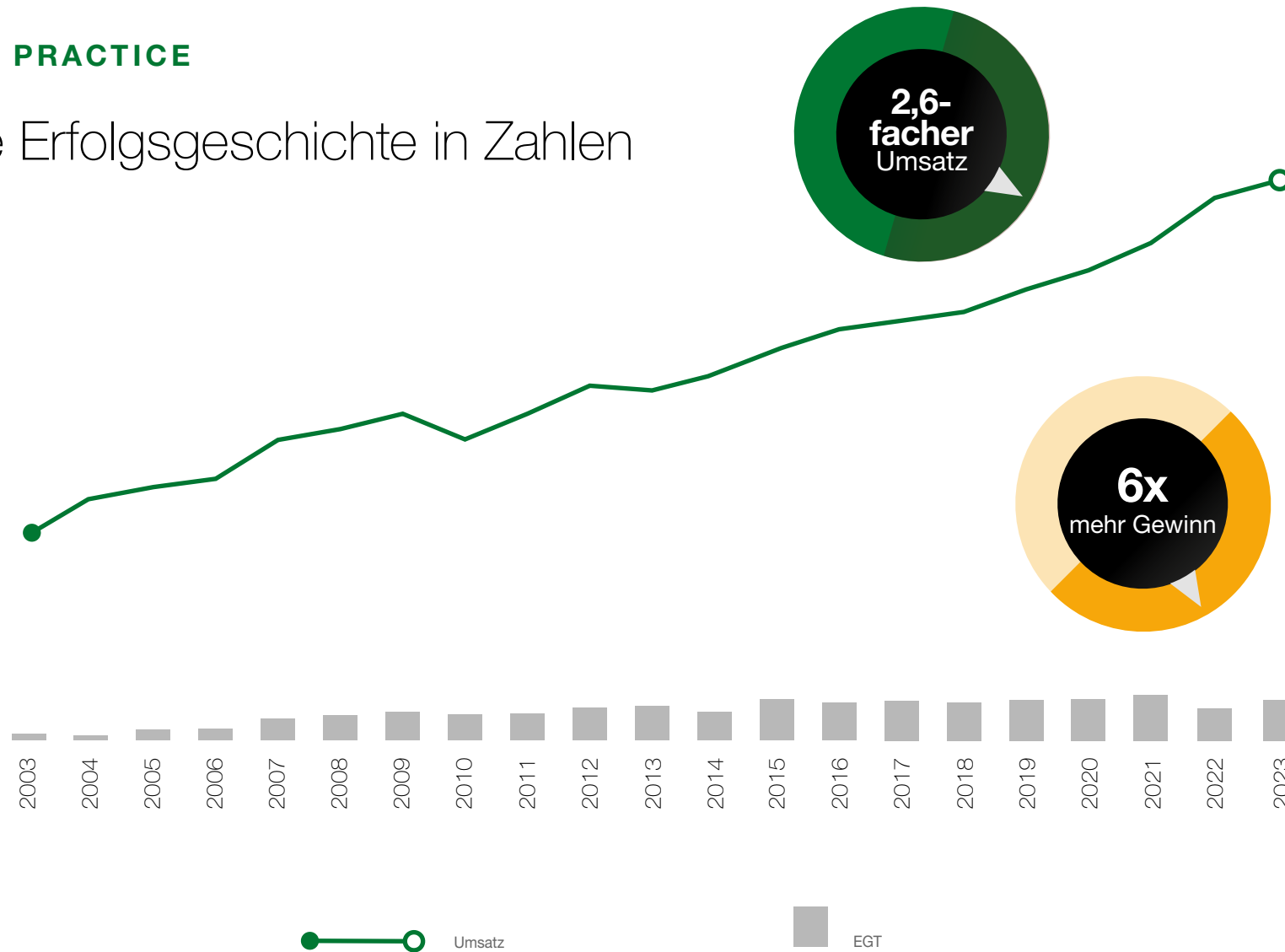
Villacher Saubermacher

- + Gründung 2001
- + Rd. 90 Mitarbeitende (2024)
- + Kommunale Müllentsorgung für rd. 65.000 Einwohner:innen
- + 37 Fahrzeuge
- + Betrieb Abfallwirtschaftszentrum



BEST PRACTICE

Eine Erfolgsgeschichte in Zahlen



INNOVATIVE SERVICES

Wertstoffscanner

- + Wertstoffscanner wertet die Qualität der Mülltrennung aus
- + Haushalte erhalten Tipps per SMS und Müll-App direkt auf ihr Handy
- + Ziele: Bewusstseinsbildung bei Bürger:innen, Ressourcenschonung, Abfalltrennung verbessern und mehr Klimaschutz
- + Positionierung als innovativer, digitaler Entsorger
- + Weitere Projekte in Brunn am Gebirge und im Mürztal

Smart Collection Plattform

- + Hightech-Sensoren für Glascontainer
- + Entleerung nach Bedarf und nicht nach festgelegten Intervallen
- + Sensor misst Füllstand, Temperaturverhalten etc.
- + Schlaue Plattform vernetzt Daten mit LKW-Nutzlast, Dienstplänen etc. und generiert einen optimierten Tourenplan
- + Positionierung: kundenorientiert, innovativ, nachhaltig
- + Ähnliches Projekt auch bereits in Horn/NÖ





INNOVATIVE SERVICES

Schlaue Mülltonne – ANDI

- + ANDI = automatisch, nachhaltig, digital, innovativ
- + Sensor misst Füllstand und Temperaturverhalten
- + Automatisierte und optimierte Abholung nach Bedarf
- + Einsatz:
 - Glasmüllsammlung
 - Akten- und Datenvernichtung
 - Werkstättenabfälle
- + Weitere Kunden-Erfolgs-Story mit:
 - Zotter Schokolade
 - E-Autobatterien

DIENSTLEISTUNGEN & PRODUKTE

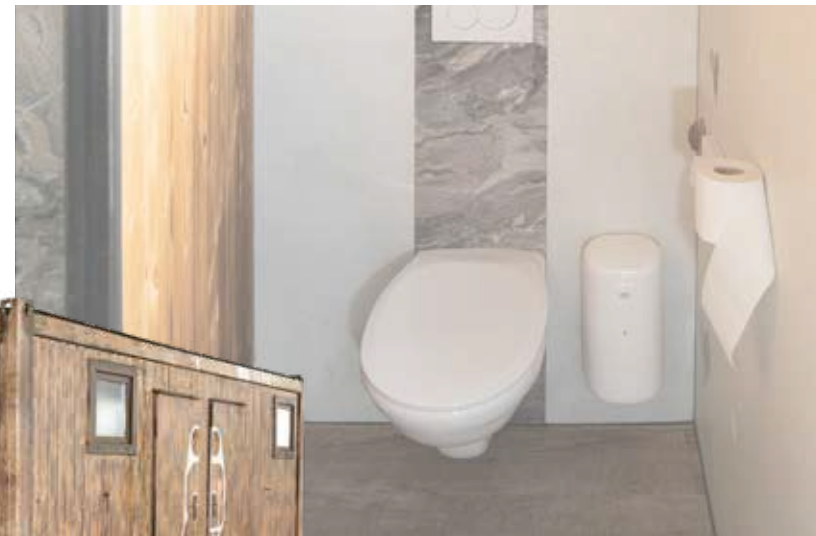
Erden, Kompost & Hochbeete

- + Verkauf bei Villacher und Mürztaler Saubermacher
- + Naturgut ist ein Kompostierbetrieb von Saubermacher
- + Regionale, torffreie Bio-Erden aus St. Margarethen bei Knittelfeld
- + Verkauf über Standorte, Selbstabholung oder Zustellung
- + Mehrwert für Bürger:innen: Anbieter für nachhaltige und regionale Erde
- + Positionierung: Schließen von Stoffkreisläufen



Eventservice und Raummodule

- + Villacher Saubermacher ist Spezialist für Container-Lösungen (Iron Man, Villacher Kirchtag etc.)
- + Büro- und Regie-Container
- + Kassen-Container
- + Kühl- und Lager-Container
- + WC-Container





ÖFFENTLICHKEITSWIRKSAME KAMPAGNEN

Wir sind Villacher Saubermacher

- + Mitarbeiter:innen-Kampagne, um Kernbotschaften und Werte zu vermitteln
- + Ziele:
 - Stärkung der Mitarbeiter:innen-Bindung
 - Förderung einer gemeinsamen Identität
 - Teilen der Werte und Ziele des Unternehmens
 - Positionierung als regionaler Arbeitgeber
- + Multimedial: Integration von Plakaten und Videos
- + Eigene Mitarbeitende als Testimonials



Unternehmensentwicklung



Umgang mit Fahrzeugen



Umgang miteinander



Umgang mit den Kund:innen



BEST PRACTICE

Schilcherland Saubermacher

- + Gründung 2018
- + Partnerschaft mit 3 Gemeinden:
Deutschlandsberg, Frauental,
Preding
- + Rd. 20 Mitarbeitende (2024)
- + Kommunale Müllentsorgung für
rd. 17.000 Einwohner:innen
- + 4 Fahrzeuge
- + Betrieb Abfallwirtschaftszentrum

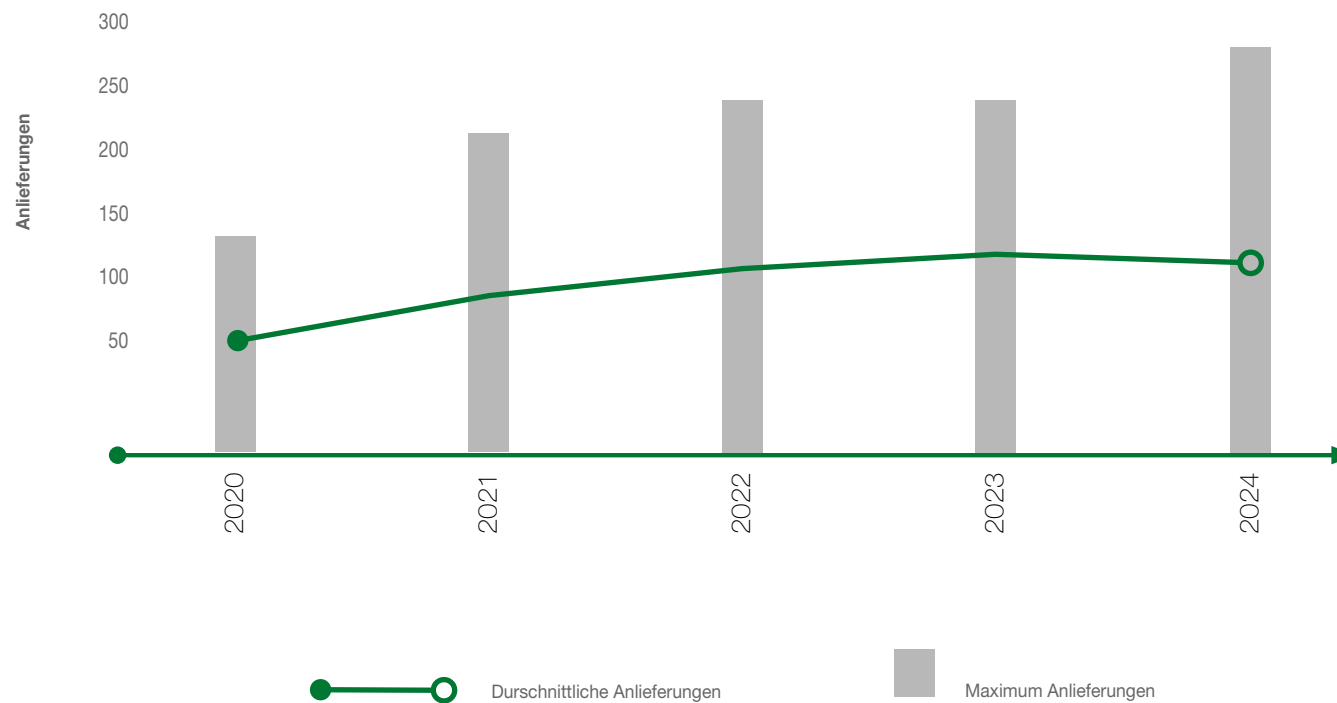


SCHILCHERLAND
Saubermacher

BEST PRACTICE

Ein Servicezentrum für alle

Entwicklung der Anlieferungen im Abfallwirtschaftszentrum Schilcherland Saubermacher durch professionelle Beratung und Unterstützung bei der Abfallentsorgung und -vermeidung und durch bürgerfreundliche Öffnungszeiten.



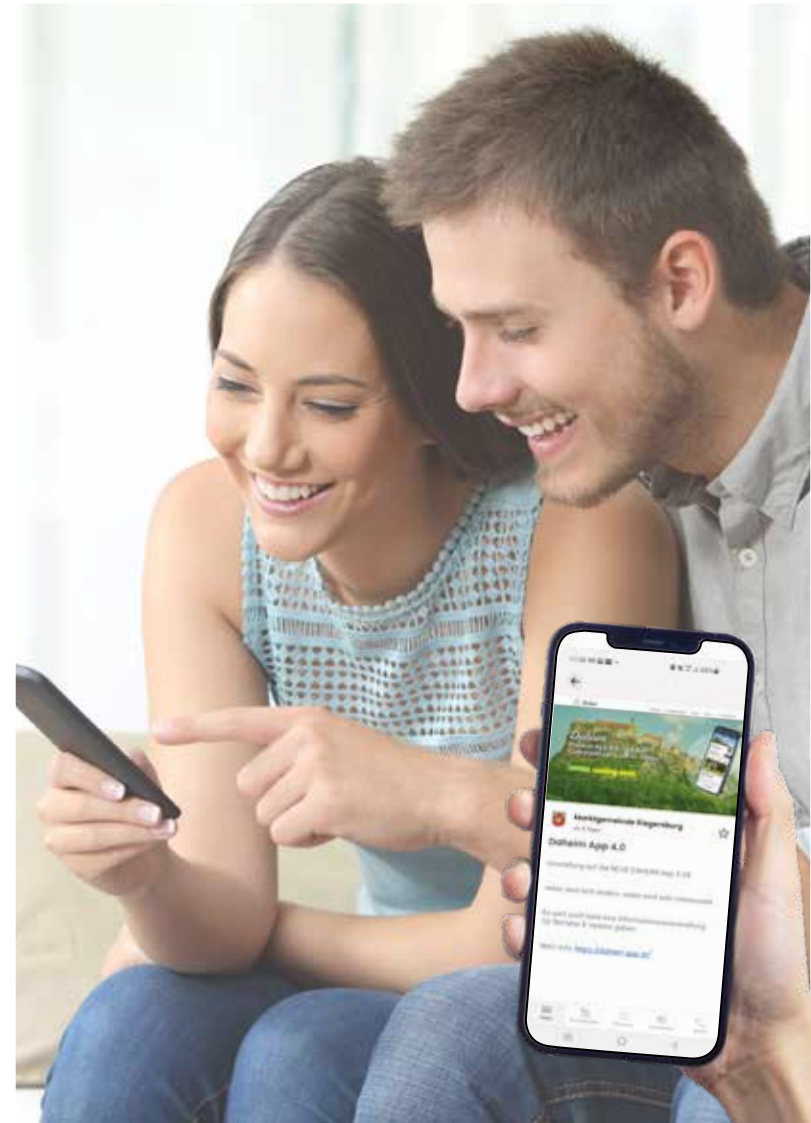
INNOVATIVE SERVICES

Digitale Bürgerkarte

- + Identifikation und Gemeindezuordnung von Bürger:innen
- + Bürger:innen registrieren sich in der Daheim App und werden im Kreislaufwirtschaftszentrum automatisch über Bluetooth erkannt
- + Hinterlegung von Freimengen, Integration Waagesysteme
- + Benefit für Gemeinde: einfache Verwaltung und Administration, schnellere Servicierung durch Saubermacher
- + Benefit für Bürger:in: digitale und einfache Lösung, jederzeit Überblick über Freimengen

Daheim App

- + Bürger:innenkommunikation in Echtzeit
- + App-Lösung mit Abfuhrterminen, Neuigkeiten aus der Gemeinde und Terminen,...
- + Feedbackmöglichkeit für Bürger:innen
- + Gutschein- und Treuepunktesystem
- + 197 Gemeinden nutzen Daheim App, die Plattform für Betriebe und Vereine (Stand: Mai 2024)





UMWELTBILDUNG & SOZIALES ENGAGEMENT

Besuche und Führungen im Kreislaufwirtschaftszentrum

- + Blick hinter die Kulissen im Kreislaufwirtschaftszentrum oder in einer Abfallbehandlungsanlage
- + Schulklassen, Vereine oder andere Gruppen
- + Verständnis-Erhöhung für Abläufe in der Recyclingwirtschaft
- + Bewusstseinsbildung für Mülltrennung
- + Hintergrundinfos: „Was passiert mit meinem Abfall?“
- + Positionierung: familiär, greifbar, transparent, Servicedienstleister vor Ort, professionelles Entsorgungsunternehmen

A close-up photograph of a honeybee on a white daisy flower. The bee is positioned on the yellow center of the flower, facing right. The background is a soft-focus field of many other daisy flowers, creating a sense of a natural, healthy environment. The lighting is bright and natural, highlighting the textures of the bee's body and the petals of the flower.

Gemeinsam für eine
lebenswerte Umwelt.



AKTIONEN MIT MEHRWERT

KUND:INNEN IM FOKUS

Saubermacher Akademie

- + Kund:innen erhalten hochwertige Aus- und Weiterbildungen
- + Vortragende sind externe und interne Fachexpert:innen
- + Themen je nach Anlass
- + Vernetzung und Austausch

Umweltkampagnen

- + Bewusstseinsbildung für Umwelt und Nachhaltigkeit in der Bevölkerung durch Aktionen wie:
 - Tag der Batterie
 - Weltbienentag
 - Weltwassertag
 - Weltnaturschutztag





MITARBEITER:INNEN IM FOKUS

Helping Hands

- + Hauseigener Saubermacher-Verein hilft seit 2011 Mitarbeiter:innen und Angehörigen in Notsituationen
- + Unterstützung bei schwierigen Lebenssituationen, Krankheit, Tod, existenzbedrohenden Naturkatastrophen, sonstigen Schicksalsschlägen
- + Pro Jahr etwa 50 Unterstützungsfälle
- + Verein finanziert sich durch freiwillige Spenden von Saubermacher:innen

Benefits

- + Saubermacher möchte ein attraktiver Arbeitgeber sein, der sich um das Wohl seiner Mitarbeiter:innen bemüht
- + Vielfältiges Angebot:
 - Gesundheit & Bewegung: Impfungen, Vorsorgeuntersuchungen, Sportevents
 - Stärkung und Erfrischung: vergünstigtes Essen in der Kantine und in Partner-Restaurants, täglich frisches Obst, Tee & Kaffee
 - Familie und Beruf: flexible Arbeitszeiten, Homeoffice, Karenzfrühstück
 - Weiterbildung: Mentor:innenprogramm, Fortbildungen, Coachings, Fachtagungen
 - MyGuides: Arbeitszufriedenheit, Schnittstelle zum Management

UMWELTBILDUNG & SOZIALES ENGAGEMENT

Tschick im Kübel

- + Saubermacher gemeinsam mit der Stadtgemeinde Mödling
- + Umweltaktion zur Reduktion von Zigarettenstummel
- + Aufklärungskampagne mit Pressekonferenz, Plakate, PR-Artikel etc.
- + Entwicklung eines eigenen Logos sowie Sujets
- + Anschaffung von „Aschenbechern to go“ sowie speziellen Behältnissen für Tschickstummel
- + Ausrollung auf andere NÖ-Gemeinden über die Stadt Mödling
- + Nachhaltiges Zeichen gegen Littering und Bewusstseinsbildung für Impact von Zigarettenstummeln auf die Natur

Wär' doch schad' drum

- + Aktion vom Mödlinger Saubermacher gemeinsam mit dem Abfallwirtschaftsverband und der Gemeinde Mödling
- + Gegen Ressourcenverschwendung durch viele weggeworfene Lebensmittel
- + Betrieben werden nachhaltige Boxen zur Verfügung gestellt, mit denen Gäste übrig gebliebene Lebensmittel mit nach Hause nehmen können
- + Saubermacher unterstützt die Initiative mit Öffentlichkeitsarbeit





UMWELTBILDUNG & SOZIALES ENGAGEMENT

Walk in trash out

- + Aufklärungskampagne vom Mödlinger Saubermacher und der Stadt Mödling gegen Littering
- + Kampagne mit Infofolder an alle Haushalte, Social Media, Zigarettensammel-Schwerpunkt „Tschick im Kübel“, Taschenaschenbecher, Müllsackerl-Spender, Informationstafeln usw.
- + Bewusstseinsbildung für richtiges Trennen bzw. Entsorgen von Abfall
- + Nachhaltiges Zeichen gegen Littering

ARA4Kids

- + Gemeinsames Projekt mit ARA
- + Recycling-Erlebnistag für Volksschulkinder
- + Umweltbotschafter:innen der nächsten Generation
- + Spielerische Vermittlung von Wissen zu den Themen Abfallvermeidung, Mülltrennung, Recycling
- + Gäste bei ARA4Kids beim Mürztaler Saubermacher: Landesrat Seitinger und Landesschulratspräsidentin Meixner

NOTIZEN



IHRE ANPRECHPARTNER:INNEN



Foto: Saubermacher

Prok. Wolfgang Hierzer
Leiter Beteiligungsmanagement

T: +43 59 800 3002
M: +43 664 80598 3002
E: w.hierzer@saubermacher.at



Foto: Saubermacher

Martina Kornthaler
Beteiligungsmanagement

T: +43 59 800 2007
M: +43 664 80598 2007
E: m.kornthaler@saubermacher.at



Foto: Saubermacher

Thomas Scherübl
Beteiligungsmanagement

T: +43 59 800 3911
M: +43 664 80598 3911
E: t.scheruebl@saubermacher.at



Foto: Saubermacher

Christiane Katschnig-Otter
Beteiligungsmanagement

T: +43 59 800 3004
M: +43 664 80598 3004
E: c.katschnig@saubermacher.at



Saubermacher

Gemeinsam erfolgreich!